



О «НОВОМ МЫШЛЕНИИ»

Некогда у нас были ключевые слова — символы развития: «ускорение» и «новое мышление». Сегодня они забылись, так и не успев воплотиться в жизнь. Между тем в области культуры «новое мышление» еще нужно. Необходимо оно и тем, кто создает и сохраняет культуру, и тем, кто ее воспринимает, и тем, кто контролирует ее жизнь и развитие.

В деловых документах деятельность учреждений культуры все еще характеризуется как «услуга», в там же музейные экспонаты — «товар». Когда говорят «культурные ценности», то почти всегда имеют в виду денежную стоимость произведений искусства. Денежные эквиваленты полностью заслонили собой особый тип ценностей — культурных. Соответственно, к культуре и на словах, и в мышлении постоянно прилагают упрощенные понятия: «собственность», «цена», «материальная ответственность», «инвентаризация».

Очень трудно обществу понять, что культура — это самое важное, что у нас есть, это наследуемая память поколений, главное отличие человека от животного и народов между собой. В очередной раз это выразилось в том, что культура не только выпала из национальных проектов, но и явно не рассматривается в ряду государственных приоритетов. И не только в России.

Публика, даже интеллигентная, отвыкла (или не привыкла) думать и рассуждать свободно. В этом номере журнала помещена статья об истории окраски Зимнего дворца и Дворцовой площади. Эта статья — часть дискуссии, которую Эрмитаж старается организовать. Однако механизм дискуссии никак не работает. Люди не хотят понять, что такое «обсуждать». Они воспринимают все как некое решение, с которым можно соглашаться или бороться. Максимум, что получается, — возникает термин «общественное слушание». Протест у нас становится едва ли не единственной формой участия в дискуссии. Это примитивно.

На этом фоне очень трудно объяснять тонкие особенности инновационного и деликатного подхода Эрмитажа к проблеме показа нового искусства в классическом контексте, эрмитажного приема сопоставления разных архитектурных идей, эрмитажных «философских» музеологических дискуссий, не предполагающих немедленных действий.

Новое мышление, как мне представляется, должно базироваться на трех важных аспектах общественной роли культуры — как этики общественной жизни, как особого стиля экономики, как стимула и критерия эффективности решений. Но о них — в следующий раз.

Михаил Пиотровский,
директор Государственного Эрмитажа



2009

Эрмитаж
зима 2008

Редакционный совет: Михаил Пиотровский (председатель), Дерк Сауэр, Джеральдина Норман, Майкл Мальцов (основатель журнала)

И. о. главного редактора Кристофер Гордон

Арт-директор Ольга Бегак

Выпускающий редактор Алексей Моськин

Редактор рубрики «События» Елена Борисова

Редактор Наталия Смирнова

Бильдредатор, редактор выставочного блока Зоя Нечепоренко

Корректора, служба проверки Наталья Цибульникова

Переводчики: Лариса Громова, Юлия Растворова, Евгений Пушкарев

Благодарности: Джеральдин Норманн, Ларисе Корабельниковой, Елене Гетманской, Ольге Кривошапко, Анастасии Митюшиной, Николасу Ильину, Джейн Ломбард, Полин Глузман, Алисе Блох, Ральфу Дитриху, Екатерине Ступаковой, Ане Франке, Kunsthaus Zürich, Alberto Giacometti-Stiftung, Foundation Beyler, Эдуардо Волку, Клэй Апаз, Синтия Хэдстрём, Николая Боне, Ирина Новаш, Сандрин Мартино, Паскалю Айн, Эрику Карпенето, Мирко Уссельо Нано, Сергею Фишеру, Эмили Пиншон, Юлии Тарасюк, Ольге Маршал, Рейнхарду Хольцу, Стефании Киркнесс, Анне Прэйер, Джанни Дегрису, Анаис Борья, Шарлоте Остер, всем авторам и сотрудникам журнала.

Выражаем благодарность за сотрудничество отелям Рэдиссон САС, Кемпински, Коринтия Невский Палас, Достоевский, Отель Холлидэй Клуб, Сокос Отель Олимпик Гарден, Каса Лето, Балтийская Звезда (Государственный комплекс «Дворец конгрессов») в Санкт-Петербурге, Шератон Палас Отель, Хилтон (Ленинградская) в Москве.

Шрифт Hermitage magazine Илья Рудерман, специально для журнала «Эрмитаж» © 2006

Учредитель Государственный Эрмитаж

Издатель ООО «Нева Медиа»

Генеральный директор Татьяна Турикова

Руководитель проекта Элина Куникеева

Управляющий производством Алла Калиновская

Рекламный отдел Яна Ермакова, Оксана Богомазова, Ольга Казанская

Маркетинг и PR Мария Бернцева

Финансовый директор Анна Кузьмина

Распространение и подписка Сергей Визер, Ольга Алексеева

www.hermitagemagazine.com, www.hermitagemagazine.ru

Копирайты на фотографии и иллюстрации:

Обложка © 2008 ProLitteris, Zürich; c. 4 Triennale Design Museum, Nicolas Buisson, P. Terrason; c. 5 Михайловский театр, Леонид Тишков и Борис Бендилов, Zoulikha Bouabdellah; c. 8 Ruth Walz; c. 9 Sylvain Mignot; c. 10 Ruth Walz; c. 12 Bundesarchiv, Deutsche Kinemathek; c. 13 Bundesarchiv; c. 14–15 FAAG, Paris / 2008 ProLitteris, Zürich; c. 16–17 Михаил Барышников; c. 18 Cassio Vasconcellos; c. 19 Estudio Campana, Edra; c. 20–21 Государственный Эрмитаж; c. 22 Paula Court; c. 23 Rolex; c. 24–29 Государственный Эрмитаж; c. 31 ООО «Ньюсмейкерс»; c. 32 Николай Луганский; c. 33 Salle Pleyel; c. 34–37 M. Moleiro Editor (www.moleiro.com); c. 38–41 Turismo Torino e Provincia; c. 42–43 Государственный Эрмитаж; c. 44–45 Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH; c. 46–47 Reinhard Holtz; c. 48 Phillips de Pury, Sotheby's; c. 49 Sotheby's; c. 50 Олег Васильев; c. 51 Эрик Булатов; c. 52 Илья Кабаков; c. 53 Олег Васильев; c. 54 Christophe Meier; c. 55 Frieze; c. 57 SMB; c. 58–60 Государственный Эрмитаж; c. 61 Московский Кремль; c. 62 Stedel Museum; c. 63 Estate of Alexander Calder; c. 64 Francis Alys, Estate of Hanna Villiger; c. 72 Государственный Эрмитаж.

Hermitage is part of Independent Media Sanoma Magazines
www.imedia.ru

Генеральный директор Елена Мясникова

Председатель наблюдательного совета Дерк Сауэр

Совет директоров Александр Гукасов, Татьяна Шишкова, Михаил Дубик, Татьяна Шалыгина

«Государственный Эрмитаж»: свидетельство ПИ № ФС77-22127
выдано 24.10.2005 Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Издается четыре раза в год.

Адрес редакции: 190000 Россия, Санкт-Петербург, Исаакиевская пл., 4. Тел./факс +7 (812) 325 6080.
International mailing address: P.O. Box 8, SF-53501, Lappeenranta, Finland.
E-mail: hermitage@sptimes.ru.

Отпечатано в типографии «Цветпринт». Тираж 25 000.

Copyright © 2008. Все права защищены.

Полное или частичное воспроизведение любых материалов журнала без письменного согласия редакции запрещено.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.